แบบฟอร์มประกอบการเสนอขอบรรจุหลักสูตรใหม่
ในแผนหลักสูตรและแผนนิสิต (ปีการศึกษา 1/2567)

1. **ชื่อหลักสูตร** **ภาษาไทย :** หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Entrepreneurship

2. **กลุ่มสาขาตามระบบของ ISCED 2013**
04 Business administration and law (การบริหารธุรกิจและกฎหมาย)
0413 Management and administration (การจัดการและการบริหาร)

3. **คณะ/หน่วยงาน** คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

4. **เหตุผลความจำเป็น**

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศก้าวสู่ยุคใหม่ มีความสำคัญในการสร้างผู้ประกอบการขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทยเพื่อพัฒนาประเทศให้ปรับเปลี่ยนจากประเทศรายได้ปานกลางเป็นประเทศรายได้สูง ปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ, 2561) ด้วยกลไกการขับเคลื่อนชุดใหม่ 3 กลไกสำคัญคือ (1) กลไกขับเคลื่อนผ่านการสร้างและยกระดับผลิตภาพ (2) กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงและการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ และ (3) กลไกการขับเคลื่อน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยศตวรรษที่ 21 มนุษย์มีรูปแบบการดำเนินชีวิตการประกอบอาชีพ รวมถึงรูปแบบของการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องด้วยการพัฒนาของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทุกคนสามารถแสวงหาองค์ความรู้และพัฒนาทักษะได้จากแหล่งข้อมูลออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และการเรียนผ่านระบบทางไกล (Coursera, Udemy, edX, ThaiMooc) เป็นต้น ซึ่งการประกอบธุรกิจส่วนตัวเป็นอาชีพยอดนิยมของประชาชนทั่วไป เพราะเป็นอาชีพอิสระสามารถออกแบบการดำเนินงานได้สะดวก และมีรูปแบบการดำเนินงานที่หลากหลาย เช่น ธุรกิจการผลิต ธุรกิจ การบริการ ธุรกิจซื้อมาขายไป และธุรกิจนายหน้า หากผู้ประกอบการ ที่มีเงินทุนและทรัพยากรที่เพียงพอสามารถประกอบกิจการได้ไม่ยาก ปัจจุบันมีผู้คนจำนวนมากประกอบอาชีพอิสระ จนเกิดเป็นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่เรียกว่า Gig Economy ที่เกิดจากรูปแบบฟรีแลนซ์และการทำงานแบบสัญญาจ้างชั่วคราว ข้อมูลจากสำนักงานสถิติประเทศไทยในปี พ.ศ. 2565 พบว่ามีผู้ประกอบอาชีพอิสระอยู่ประมาณ 21 ล้านคนทั่วประเทศและมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Adecco Thailand, 2565: เว็บไซต์) ซึ่งจากการสำรวจข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทยในปี 2565 พบว่า เทรนด์ที่แรงงานจบใหม่มีแนวโน้มที่จะประกอบอาชีพอิสระมากขึ้น ในมิติด้านการศึกษา พบว่าแรงงานที่จบปริญญาตรีสนใจประกอบอาชีพอิสระเป็นผู้ประกอบการรายย่อยขายของออนไลน์มากสุด ซึ่งน่าจะมาจากมีทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัล และใช้ทุนตั้งต้นไม่มากนัก (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2565 : เว็บไซต์)

ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยในประเทศไทยและต่างประเทศมีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่แสวงหากำไรและไม่แสวงหากำไรเป็นหลักจำนวนมาก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นิสิตมีองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจของตนเองให้เติบโต ก้าวหน้า และมีผลการดำเนินงานที่ยั่งยืน นอกจากค่านิยมทางสังคมที่ส่งผลต่อรูปแบบความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของเยาวชน ปัจจัยส่วนบุคคลและจิตวิทยา เช่น ทัศนคติ การรับรู้ โอกาสทางการศึกษา ย่อมมีผลต่อการตัดสินใจที่จะเป็นผู้ประกอบการในอนาคต ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาสำคัญของนิสิตที่จะช่วยพัฒนา ส่งเสริมและปลูกฝังให้เยาวชนมีรูปแบบความคิด ความตั้งใจและพฤติกรรมที่จะเป็นผู้ประกอบการที่มีอิสระในการกำหนดชีวิต และอาชีพของตนเอง (ชาญชัย พรมมิ และสิริมา นาคสาย, 2563) มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาระดับสูง มีพันธกิจมุ่งเน้นผลิตบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของหน่วยงานและอุตสาหกรรมที่มีจำนวนมากหลากหลาย จึงส่งผลให้มีความจำเป็นต้องจัดรูปแบบการเรียนการสอน และหลักสูตรที่สามารถพัฒนาทักษะและศักยภาพของบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ถือเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลและเป็นกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ เนื่องด้วยการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) มาจากผลประกอบการของภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SMEs) จากข้อมูลสถิติของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2563 ในภาพรวมทั่วทั้งประเทศไทยมีธุรกิจที่เปิดดำเนินกิจการ จำนวน 768,371 ราย คิดเป็นมูลค่าทุน 18.45 ล้านล้านบาท มีผู้ประกอบธุรกิจยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนและบริษัทใหม่ทั่วประเทศ จำนวน 4,195 ราย มีมูลค่าทุนจดทะเบียนจำนวน 9,672.53 ล้านบาท และธุรกิจเลิกประกอบกิจการ จำนวน 905 ราย มูลค่า 2,975.35 ล้านบาท (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2563) ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจอาจอยู่ในรูปของบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลขึ้นอยู่กับลักษณะการดำเนินงานและมูลค่าจดทะเบียนของธุรกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เป็นแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะในยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันใน 2 เป้าหมาย ได้แก่ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ในประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ผ่านการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน สามารถปรับตัวและประยุกต์ใช้เครื่องมือและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ และได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนและแหล่งเงินทุนทางเลือกด้วยการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่มิใช่การเงินรวมทั้งสามารถเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ ที่เหมาะสมตามศักยภาพของผู้ประกอบการ โดยมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลและได้รับการอำนวยความสะดวกและสนับสนุนให้สามารถเข้าถึงข้อมูลระบบคลังข้อมูลและความรู้กลางของภาครัฐอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง พร้อมทั้งยังสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในเป้าหมายสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ในประเด็นการกระตุ้นให้ภาคธุรกิจมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงต้นทุนทางสังคมและกระตุ้นให้เกิดการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ใน 2 เป้าหมาย

ได้แก่ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพในประเด็นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากเพื่อยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการเกษตรอีกด้วย
ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งเป็นระยะ 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ)

สถาบันอุดมศึกษาหรือมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เสมือนแหล่งบ่มเพาะวิทยาการ ด้านการเป็นผู้ประกอบการต้องเอาใจใส่ในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติด้วยการริเริ่มและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนทางด้านการเป็นผู้ประกอบการให้เข้มข้น มีคุณภาพ จัดการเรียนการสอนให้สมดุลทั้งภาคทฤษฎีและการปฏิบัติ สามารถปลุกเร้าความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มนิสิตขึ้นมาอย่างเป็นรูปธรรมจนได้บัณฑิตที่เปี่ยมด้วยความรู้ ทักษะเชิงธุรกิจและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการผู้ที่มีการศึกษาดี มีความรู้ ความสามารถ ให้ก้าวเข้ามาเป็นผู้ประกอบการ การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่จึงเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ขึ้นในระบบเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับ พันธกิจของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่มุ่งเน้นในการการจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์และมีความเป็นผู้ประกอบการ เมื่อการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการมาบูรณาการกับกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ จะช่วยเพิ่มประสิทธิผลในการสนับสนุนผู้ประกอบใหม่ให้สามารถก่อตั้งกิจการได้สำเร็จและดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง เป็นแหล่งจ้างงานและสร้างรายได้แก่ประเทศต่อไป

5. วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและความรู้ความสามารถ ดังนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการนำพาองค์กรให้สามารถแข่งขันกับองค์กรธุรกิจนานาชาติ
2. มีทักษะการผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการที่มีความชำนาญเฉพาะในการเป็นเจ้าของธุรกิจ มีความเป็นผู้นำที่ดีและกล้าตัดสินใจ
3. มีคุณธรรมและจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ และมีสำนึกในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
4. มีคุณลักษณะที่สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการด้วยแนวคิดนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จ
5. มีความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมถึงการจัดตั้งธุรกิจของตนเองเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่ตนเองและประเทศชาติ

6. ความโดดเด่น จุดเน้นของหลักสูตร

1. หลักสูตรมีความทันสมัยสามารถสร้างผู้ประกอบการพันธุ์ใหม่และบ่มเพาะนิสิตให้เป็นเจ้าของกิจการได้ มองหาธุรกิจในอนาคตเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ รองรับเส้นทางอาชีพในยุคดิจิทัล เน้นการจัดการเรียนการสอน โดยคณาจารย์ นักบริหารธุรกิจ และผู้ประกอบการ ทั้งในมหาวิทยาลัยและผู้เชี่ยวชาญมาเป็นวิทยากรในชั้นเรียนและ การจัดกิจกรรมนอกชั้นเรียนจากสถานประกอบการภาคเอกชน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะในการเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ การเป็นนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ ที่มีความสามารถใช้ความคิดอย่างสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้นวัตกรรม วางแผน ตัดสินใจ ใช้วิธีการและ

เครื่องมือทางการประกอบการ การจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สถานการณ์ทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง สามารถบริหารความสัมพันธ์กับบุคคลต่างๆ ทั้งภายในองค์กร และเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

2. การสร้างและพัฒนารายวิชาใหม่ ๆ เพื่อให้บัณฑิตมีวิสัยทัศน์ ค้นหาโอกาสและสร้างความสำเร็จทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต เช่น การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและความยั่งยืน การคิดแบบสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่ม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจใหม่ การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ เป็นต้น

3. มีการบูรณาการกับหลักสูตรภายในคณะคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ เพื่อร่วมกันจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่สมัยใหม่ เข้ามาช่วยในการปฏิบัติงานและการบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. นิสิตที่เป็นเจ้าของกิจการหรือทายาทธุรกิจ สามารถจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจของตนเองได้อย่างมืออาชีพ

7. ตอบโจทย์อาชีพ/การทำงานในโลกอนาคตอย่างไร

1. เป็นเจ้าของกิจการที่ประกอบธุรกิจส่วนตัวรูปแบบ SMEs และ Startup ในประเทศและต่างประเทศ
2. เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม
3. เป็นนักพัฒนาธุรกิจและที่ปรึกษาธุรกิจใหม่
4. เป็นผู้สืบทอดและต่อยอดธุรกิจของครอบครัว
5. เป็นนักวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการลงทุนในธุรกิจใหม่
6. พนักงานในหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ที่เชี่ยวชาญด้านธุรกิจใหม่และนวัตกรรม
7. พนักงานสถาบันการเงิน ผู้จัดการโครงการการจัดการผลิตและโลจิสติกส์

8. กลุ่มผู้เรียน(ลูกค้า)คือใคร

- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) และ/หรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า

9. ตลาดงาน/อาชีพที่จะรองรับเมื่อสำเร็จการศึกษา

- เป็นผู้วิเคราะห์ปัญหา วางแผน และกลยุทธ์ขององค์การมีโอกาสที่จะพัฒนาเป็นผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงาน ทั้งในหน่วยงานเอกชน ราชการ และรัฐวิสาหกิจ
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว

10. ความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถานประกอบการ

1. ดร.อำพล อาภาธนากร	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
2. ดร.วัชรพงษ์ ชาวสามทอง	นายกสมาคมส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์ ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทเคซีคอร์ปอเรชั่น

3. ดร.กิตติชัย อัครวิมุต ประธานบริหาร บริษัทบางกอกการเรียนรู้ จำกัด
4. นายโฆษิต เหล่าสุวรรณ ประธานหอการค้าจังหวัดมหาสารคาม
5. นางลักขณา เมธานิธิกุล นายกสมาคมนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย จังหวัดมหาสารคาม
6. นายไชยพร จันทรเดช รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารตลาดประกันภัยดิจิตอลเครือทิพย์โฮลดิ้งส์
7. คุณกิจมงคล ป้องจันทร์ รองกรรมการบริหารโรงแรมสยามธาราพาเลซ จังหวัดมหาสารคาม

11. ความพร้อม

11.1 ด้านอาจารย์ผู้สอน

11.1.1 จำนวนอาจารย์ผู้สอน

จำนวน / วุฒิการศึกษา	อาจารย์		ผศ.		รศ.		ศ.		รวม	
	จำนวนรวมทั้งสิ้น	ลาศึกษาต่อ	จำนวนรวมทั้งสิ้น	ลาศึกษาต่อ	จำนวนรวมทั้งสิ้น	ลาศึกษาต่อ	จำนวนรวมทั้งสิ้น	ลาศึกษาต่อ	จำนวนอาจารย์ทั้งสิ้น	จำนวนอาจารย์ลาศึกษาต่อ
1. ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. ปริญญาโท	7	-	1	-	-	-	-	-	-	-
3. ปริญญาเอก	14	-	11	-	2	-	-	-	-	-
รวม	**21**	**-**	**12**	**-**	**2**	**-**	**-**	**-**	**35**	**-**

11.1.2 ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่บรรจุไว้ในแผนนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ
1	นายศุภพงษ์ ปิ่นเวหา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Technology Management)	Technological University of the Philippines, Philipines	1995
			กศ.ม. (การวัดผลการศึกษา)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (วิทยาเขตพิษณุโลก)	2532
			กศ.บ. (คณิตศาสตร์)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (วิทยาเขตพิษณุโลก)	2526
2	นางสุมิตรา จิระวุฒินันท์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2556
			บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2540
			บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2540
			ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2526

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ
3	นายณศิว์ ชูวิรัช	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการการตลาด)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2560
			M.Comm (Business)	Macquarie University, Australia	2004
			บธ.บ. (การเงิน)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2545
4	นายปวรปรัชญ์ หงสากล	อาจารย์	วท.ม. (ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2555
			บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2549
5	นางวราวรรณ ชูวิรัช	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการการตลาด)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2560
			M.Comm (Business)	Macquarie University, Australia	2004
			บช.บ. (ระบบสารสนเทศทางการบัญชี)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2545

11.1.3 ชื่ออาจารย์พิเศษ/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้มีความรู้ความสามารถจากภายนอก (กรณีอาจารย์ในหลักสูตรไม่พอ)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา
1				
2				
3				

11.1.4 สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตที่ควบคุมวิทยานิพนธ์ (เฉพาะระดับบัณฑิตศึกษา)

พ.ศ..........	พ.ศ..........	พ.ศ..........	พ.ศ..........	พ.ศ..........
1 : XX	1 : XX	1 : XX	1 : XX	1 : XX

11.2 แผนการรับนิสิต

ชั้นปีที่	**จำนวนนิสิตในปีการศึกษา**				
	2567	**2568**	**2569**	**2570**	**2571**
1	80	80	80	80	80
2	-	80	80	80	80
3	-	-	80	80	80
4	-	-	-	80	80
รวม	**80**	**160**	**240**	**320**	**320**
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	**-**	**-**	**-**	**80**	**80**

11.3 ความพร้อมของครุภัณฑ์/สถานที่จัดการเรียนการสอน

การบริหารงบประมาณ

คณะจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปี เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ ฐานข้อมูลอย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต

ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

1) สถานที่ที่มีอยู่แล้ว

อาคารเรียนคณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประกอบด้วยห้องต่าง ๆ ดังนี้

1) ห้องพักอาจารย์	จำนวน	120	ห้อง
2) ห้องพักนิสิตปริญญาเอก	จำนวน	85	ห้อง
3) ห้องประชุมคณะ	จำนวน	2	ห้อง
4) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ความจุ 40 – 60 คน	จำนวน	2	ห้อง
5) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ความจุ 80 คน	จำนวน	6	ห้อง
6) ห้องเรียนขนาดความจุ 10 -60 คน	จำนวน	15	ห้อง
7) ห้องเรียนขนาดความจุ 80-90 คน	จำนวน	20	ห้อง
8) ห้องเรียนขนาดความจุ 100-120 คน	จำนวน	20	ห้อง
9) ห้องเรียนขนาดความจุ 200 คน	จำนวน	6	ห้อง
10) ห้องบริการคอมพิวเตอร์	จำนวน	3	ห้อง

2) อุปกรณ์ที่มีอยู่แล้ว

1) เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์	จำนวน	456	เครื่อง
2) เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา	จำนวน	63	เครื่อง
3) เครื่องฉายโปรเจ็คเตอร์	จำนวน	44	เครื่อง
4) เครื่องปริ้นเตอร์เลเซอร์	จำนวน	40	เครื่อง
5) เครื่องสแกนเนอร์	จำนวน	3	เครื่อง
6) เครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์	จำนวน	40	เครื่อง

3) ครุภัณฑ์เพื่อผลิตเอกสารประกอบการเรียนการสอน

1) เครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล	จำนวน	2	เครื่อง
2) เครื่องพิมพ์สำเนาระบบอัตโนมัติ	จำนวน	4	เครื่อง
3) เครื่องถ่ายเอกสาร	จำนวน	4	เครื่อง
4) เครื่องถ่ายเอกสารพร้อมปริ้นเตอร์	จำนวน	2	เครื่อง

4) ห้องสมุด มีข้อมูลจำนวน เอกสาร ตำรา วารสาร และสื่อการเรียนการสอนอื่น ๆ ที่เปิดสอน ดังนี้

1) ทรัพยากรสารสนเทศประเภทสิ่งพิมพ์

ประเภท	ภาษาไทย		ภาษาอังกฤษ		รวม	
	ชื่อเรื่อง	เล่ม	ชื่อเรื่อง	เล่ม	ชื่อเรื่อง	เล่ม
1.1 หนังสือ/ตำรา	7,160	26,972	5,659	7,060	12,819	30,432
1.2 หนังสืออ้างอิง	88	299	170	215	258	514
1.3 งานวิจัย/วิทยานิพนธ์	2,571	4,103	156	164	2,727	4,267
1.4 วารสาร *(ดังรายละเอียดแนบ)	77	77	21	21	98	98

2) ทรัพยากรสารสนเทศประเภทฐานข้อมูล

2.1 ฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) จำนวน 4 ฐานข้อมูล

1. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ภาษาไทย (Thai Academic eBook)
2. Springer eBook Collection
3. E-Book Collection (EBSCOHost)
4. E-Book Academic Collection (EBSCO)

2.2 ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Thesis) จำนวน 4 ฐานข้อมูล

1. ProQuest Dissertation & Theses Global
2. ThaiLIS TDC (Thai Digital Collection)
3. IR-Web
4. MSU thesis

2.3 ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์ต่างประเทศ) จำนวน 12 ฐานข้อมูล

1. Business Source Complete
2. EMERALD Management (EM92)
3. Communication & Mass Media Complete
4. Academic Search Complete
5. Education Research Complete
6. H.W. Wilson (12 Subjects)
7. ABI/INFORM Complete
8. MiC E-Library
9. SpringerLink – Journal
10. ISI Web of Science
11. ScienceDirect
12. ACM Digital Library

การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

1) ห้องสัมมนา ห้องเรียนรู้ด้วยตนเอง

2) ห้องทำกิจกรรมนิสิต

การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีรองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานิสิต ซึ่งจะประสานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อใช้ประกอบการดำเนินการเรียนการสอน และทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของหนังสือ ตำรา สื่อการเรียนการสอนประจำหลักสูตร นอกจากนี้จะมีเจ้าหน้าที่ด้านโสตทัศนูปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์และยังต้องประเมินความเพียงพอและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย พร้อมทั้งแจ้งต่อผู้บริหารเพื่อดำเนินการจัดซื้อตามขั้นตอนต่อไป

12. ความเป็นไปได้

12.1 ผลการสำรวจความต้องการของผู้เรียน

จากการสำรวจพฤติกรรมกลุ่มตัวอย่างคนรุ่นใหม่ (Gen Y, Gen Z) พบว่าความรู้ที่คนกลุ่มนี้ต้องการเพิ่มเติมได้แก่ ทักษะความรู้ในการทำงาน ทักษะชีวิตและความรู้ในชีวิตประจำวัน ตามลำดับ โดยวิธีหาความรู้เพิ่มเติมนิยมการเรียนรู้โดยใช้สื่อ (เช่น หนังสือ นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ ฯลฯ) นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงวัยเห็นว่าสาเหตุที่เป็นอุปสรรคในการเรียนรู้ออนไลน์ ได้แก่ การไม่มีอินเตอร์เน็ต รองลงมาคือปัญหาด้านภาษาที่สื่อส่วนใหญ่มีเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ สำหรับความเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์เห็นควรให้มีหัวข้อการเรียนรู้ที่หลากหลาย จัดทำสื่อที่มีรูปภาพมากๆ เนื้อหาที่เป็นตัวอักษรน้อย และผู้สอนสื่อออนไลน์ควรมีความรู้ในเรื่องที่สอน จะช่วยกระตุ้นให้สื่อออนไลน์บนอินเตอร์เน็ตน่าสนใจและเข้าไปใช้มากขึ้น

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้เรียน กลุ่มผู้สอน กลุ่มผู้ผลิตสื่อ และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในตลาดแรงงานเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ พบว่า ปัญหาอุปสรรคในการเรียนรู้มีความสัมพันธ์กับเรื่องความแตกต่างทางทัศนคติ รสนิยมและวิจารณญาณของแต่ละบุคคล ซึ่งมีผลมาจากการพัฒนาทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สำหรับสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้เป็นการผสมผสานระหว่างสื่อที่สามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบในการเรียนรู้ สามารถเรียนรู้ร่วมกันได้ง่าย เช่น วีดีโอ Social Media ร่วมกับสื่อแบบดั้งเดิมอย่างหนังสือ การพัฒนาทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน การถ่ายทอด เป็นสิ่งสำคัญ รวมทั้งทักษะที่จำเป็นในการทำงานเช่น ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ ทักษะการเรียนรู้ค้นคว้าด้วยตนเอง และปฏิบัติงานจริง การปรับทัศนคติและยอมรับความแตกต่างจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันที่ดีได้ แรงบันดาลใจและการเรียนรู้ที่มีความหลากหลายได้ทดลองปฏิบัติจริงจะเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงมือปฏิบัติและสร้างสภาวะของการแข่งขันมีส่วนช่วยกระตุ้นและส่งเสริมการเรียนรู้
(สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : เว็บไซต์, 2565)

12.2 ผลการสำรวจความต้องการของตลาดงานที่รองรับนิสิต

สภาพเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบันในยุคของข้อมูลข่าวสารเทคโนโลยีเป็นส่วนผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบการศึกษา ตลาดแรงงาน อาชีพใหม่เกิดขึ้น อาชีพเก่าบางอาชีพจะลดความสำคัญลง ปริมาณความรู้มีอัตราการเติบโตสูง ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ส่งผลให้เกิดแนวโน้มที่ชัดเจนเกี่ยวกับความจำเป็นของกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งรูปแบบการศึกษาแบบเก่าอาจไม่สามารถรองรับการสร้างอาชีพให้กับคนรุ่นใหม่ตลอดชีวิตได้อีกต่อไป ผู้ประกอบอาชีพต้องปรับตัวและพร้อมเรียนรู้ใหม่อยู่เสมอ อุตสาหกรรมต้องพัฒนาทักษะของลูกจ้างให้เหมาะสม รูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับยุคข้อมูลข่าวสารคือ รูปแบบที่สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ซึ่งมวลชนหมู่มากสามารถเรียนรู้ได้แต่ต้องเรียนรู้อย่างเหมาะสมกับ

ความสนใจและความสามารถของแต่ละบุคคลด้วย ทำให้เกิดรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ อาทิ หลักสูตรออนไลน์แบบเปิดสำหรับมวลชน (MOOCs) หรือช่องทางการเรียนรู้อื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง วิดิทัศน์ สื่อสังคม เกม จึงนับเป็นโอกาสดีของคนรุ่นใหม่ในการเลือกรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้

จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีประกอบกับแรงผลักดันทางด้านเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในช่องทางการเรียนรู้ทุกรูปแบบ เทคโนโลยีที่เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญไม่ว่าจะเป็นปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอย่างมากในทุก platform การกำเนิดของ AI ที่คิดอ่านแทนมนุษย์ได้ในบางเรื่อง เช่น ระบบพี่เลี้ยงอัตโนมัติที่ใช้ข้อมูลจากระบบวิเคราะห์ข้อมูลในการให้คำแนะนำผู้เรียนที่มีความสามารถแตกต่างกัน โปรแกรมพูดคุยอัตโนมัติ (chatbot) รวมถึงระบบเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing economy) ทำให้เกิดแนวโน้มทางด้าน Crowdsourcing ซึ่งแบ่งได้ในกลุ่มหลักๆ ได้แก่ การรวบรวมข้อมูลและสติปัญญา การรวบรวมแรงงาน การรวบรวมเงินทุน การรวบรวมผู้คนเพื่อความรู้สึกเป็นชุมชน การรวบรวมองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนที่มีความรู้และประสบการณ์หลากหลาย

แนวโน้มทางด้านบูรณาการระหว่าง platform ออนไลน์จะทำให้เกิดรูปแบบ platform การเรียนรู้ที่มีการผสมผสานมากขึ้น อาทิ MOOCs หลักสูตรออนไลน์มีการใช้ platform อื่นเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้อย่างเผยแพร่วิดิทัศน์บน YouTube ใช้เกมเพื่อดึงดูดเนื้อหา เป็นต้น สำหรับแนวโน้มการเกิดอาชีพใหม่ที่จะเกิดขึ้นจากการพัฒนาทางเทคโนโลยี รูปแบบการเรียนรู้ที่เปลี่ยนไป อาทิ ครูชื่อดัง ที่มีชื่อเสียงในการสอนแต่ละวิชาใน MOOCs นักจัดรายการเพื่อการเรียนรู้ทั้งบนสื่อวิดิทัศน์และสื่อทางเสียง นักวิจารณ์รายการอื่น (Commentator หรือ recommender) เป็นต้น (สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : เว็บไซต์, 2565)

หน่วยงานทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไปให้ความสนใจคำว่า"การเป็นผู้ประกอบการ"(Entrepreneurship) มากขึ้น ทั้งนี้เป็นผลมาจากรัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs คำว่า "การประกอบการ" เริ่มมีมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 17 จนถึงศตวรรษที่ 20 ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรม 3 ด้าน คือ การริเริ่ม การจัดการ และการยอมรับ ความเสี่ยง หรือ ความล้มเหลว ทั้งนี้ได้มีผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านได้ให้ความหมายของการประกอบการที่แตกต่างกันไปโดยสามารถสรุปความหมายของการเป็นผู้ประกอบการ ว่า หมายถึง กระบวนการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีคุณค่า โดยใช้เวลาให้คุ้มค่าและพอเพียงประกอบกับการเงิน จิตวิทยา ความเสี่ยงทางสังคม รวมถึงการรับผลที่ได้จากเงินลงทุน ความพึงพอใจ และความเป็นอิสระ

นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ เพราะการดำเนินกิจกรรมของการประกอบการ คือ สิ่งกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต ดังนั้นรัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับ SMEs และมุ่งสร้างวัฒนธรรมหรือสังคมผู้ประกอบการให้แพร่หลาย เพื่อสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีพื้นฐานความรู้และขีดความสามารถ และเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าประเทศไทยนั้นมีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพ สามารถช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้า และแข่งขันในระดับเวทีการค้าโลกได้อย่างยั่งยืน (เยาวลักษณ์ เคลือบมาศ: บทคัดย่อ, 2551)

12.3 ผลกระทบต่อหลักสูตรเดิมภายในคณะ/หรือข้ามคณะ

-ไม่ได้รับผลกระทบ-

13. ประมาณรายรับ-รายจ่ายและจุดคุ้มทุน

การประมาณรายรับ-รายจ่าย และจุดคุ้มทุน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567) ระบบปกติ

ชั้นปีที่	ปีการศึกษา 2567		ชั้นปีที่	ปีการศึกษา 2568		ชั้นปีที่	ปีการศึกษา 2569	
	จำนวนนิสิต	ค่าหน่วยกิตและค่าธรรมเนียมแบบเหมาจ่าย		จำนวนนิสิต	ค่าหน่วยกิตและค่าธรรมเนียมแบบเหมาจ่าย		จำนวนนิสิต	ค่าหน่วยกิตและค่าธรรมเนียมแบบเหมาจ่าย
1	80	2,880,000	1	80	2,880,000	1	80	2,880,000
2			2	80	2,880,000	2	80	2,880,000
3			3			3	80	2,880,000
4			4			4		
รวม	80	**2,880,000**	**รวม**	**160**	**5,760,000**	**รวม**	**240**	**8,640,000**

ชั้นปีที่	ปีการศึกษา 2570		ชั้นปีที่	ปีการศึกษา 2571	
	จำนวนนิสิต	ค่าหน่วยกิตและค่าธรรมเนียมแบบเหมาจ่าย		จำนวนนิสิต	ค่าหน่วยกิตและค่าธรรมเนียมแบบเหมาจ่าย
1	80	2,880,000	1	80	2,880,000
2	80	2,880,000	2	80	2,880,000
3	80	2,880,000	3	80	2,880,000
4	80	2,880,000	4	80	2,880,000
รวม	**360**	**11,520,000**	**รวม**	**360**	**11,520,000**

<u>หมายเหตุ</u> ค่าหน่วยกิตและค่าธรรมเนียม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ เหมาจ่ายภาคการศึกษาละ 18,000 บาท

จุดคุ้มทุนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567)

ปีการศึกษา	จำนวนนิสิต	ประมาณการรายรับ		ประมาณการรายจ่าย		จำนวนนิสิตที่จุดคุ้มทุน	ส่วนต่างรายรับ-รายจ่าย ต่อปี	
		รายรับทั้งหมด	รายรับต่อหัวนิสิต	รายจ่ายคงที่ทั้งหมด	รายจ่ายต่อหัวนิสิตทั้งหมด		จำนวนเงิน	%
2567	80	2,880,000	36,000	8,312,000	431,000	272	-5,863,000	-204%
2568	160	5,760,000	36,000	8,312,000	862,000	272	-3,414,000	-59%
2569	240	8,640,000	36,000	8,312,000	1,293,000	272	-965,000	-11%
2570	320	11,520,000	36,000	8,312,000	1,724,000	272	1,484,000	13%
2571	320	11,520,000	36,000	8,312,000	1,724,000	272	1,484,000	13%
รวม	**-**	**40,320,000**		**41,560,000**				

1. จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567)

ชั้นปี	โปรแกรมปกติ (หน่วยกิต)	โปรแกรมสหกิจศึกษา (หน่วยกิต)
1	36	36
2	36	36
3	33	42
4	30	21
รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	135	135

หมายเหตุ ค่าหน่วยกิตและค่าธรรมเนียม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ เหมาจ่ายภาคการศึกษาละ 18,000 บาท

13.1 ประมาณการรายรับ

(หน่วย : บาท)

ชั้นปีที่	ปีการศึกษา 2567			ปีการศึกษา 2568			ปีการศึกษา 2569			ปีการศึกษา 2570			ปีการศึกษา 2571		
	จำนวนนิสิต	ค่าธรรมเนียมเหมาจ่าย	รวม	จำนวนนิสิต	ค่าธรรมเนียมเหมาจ่าย	รวม	จำนวนนิสิต	ค่าธรรมเนียมเหมาจ่าย	รวม	จำนวนนิสิต	ค่าธรรมเนียมเหมาจ่าย	รวม	จำนวนนิสิต	ค่าธรรมเนียมเหมาจ่าย	รวม
1	80	36,000	2,880,000	80	36,000	2,880,000	80	36,000	2,880,000	80	36,000	2,880,000	80	36,000	2,880,000
2				80	36,000	2,880,000	80	36,000	2,880,000	80	36,000	2,880,000	80	36,000	2,880,000
3							80	36,000	2,880,000	80	36,000	2,880,000	80	36,000	2,880,000
4										80	36,000	2,880,000	80	36,000	2,880,000
รวม			2,880,000			5,760,000			8,640,000			11,520,000			11,520,000

13.2 ประมาณการรายจ่าย

(หน่วย : บาท)

ปีการศึกษา	จำนวนนิสิต	ประมาณการรายรับ		ประมาณการรายจ่าย		จำนวนนิสิตที่จุดคุ้มทุน	ส่วนต่างรายรับ – รายจ่าย ต่อปี	
		รายรับทั้งหมด	**รายรับต่อหัว**	**รายจ่ายทั้งหมด**	**รายจ่ายต่อหัวนิสิต**		**จำนวนเงิน**	**%**
2567	80	2,880,000	36,000	8,743,000	109,287.50	243	-5,863,000	-204%
2568	160	5,760,000	36,000	9,174,000	57,337.50	255	-3,414,000	-59%
2569	240	8,640,000	36,000	9,605,000	40,020.83	267	-965,000	-11%
2570	320	11,520,000	36,000	10,036,000	31,362.50	279	1,484,000	13%
2571	320	11,520,000	36,000	10,036,000	31,362.50	279	1,484,000	13%
รวม	-	**40,320,000**		**47,594,000**				

<u>หมายเหตุ</u>

1. ค่าธรรมเนียม ภาคการศึกษาละ .....18,000.............. บาท
2. รายจ่ายรวมตลอดหลักสูตรต่อหัวนิสิต ......144,000........... บาท

13.3 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

1) ต้นทุนคงที่

ต้นทุนคงที่ (Fixed Costs)		อัตราค่าใช้จ่าย (บาท)	จำนวนภาคเรียน	จำนวนเงิน (บาท)
1	ค่าเสื่อมราคาอาคาร	90,000	8	720,000
2	ค่าเสื่อมราคาครุภัณฑ์ (อุปกรณ์/เครื่องมือ)	50,000	8	400,000
3	ค่าฐานข้อมูล/โปรแกรมเฉพาะทาง	-	-	-
4	เงินเดือนบุคลากรสายงานสอน	2,520,000	8	20,160,000
5	เงินเดือนบุคลากรสายสนับสนุน-พนักงาน	253,000	8	2,024,000
6	เงินเดือนบุคลากรสายสนับสนุน-ลูกจ้างชั่วคราว	14,500	8	116,000
7	ค่าตอบแทนการสอน	235,500	8	1,884,000
8	ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษ/ผู้เชี่ยวชาญ	-	-	-
9	ค่าตอบแทนนอกเวลาสายสนับสนุน	-	-	-
10	ต้นทุนทางอ้อมปันส่วน (ของหน่วยงาน)	993,000	8	7,944,000
รวมต้นทุนคงที่ต่อหลักสูตร				**33,248,000**

2) ต้นทุนผันแปร

ต้นทุนผันแปร (ระดับปริญญาตรี)

ต้นทุนผันแปร (Variable Costs)		อัตราต่อหน่วย (บาท)	จำนวนภาคเรียน	จำนวนหน่วย (ครั้ง/คน/กิจกรรม)	จำนวนเงิน (บาท)
1	ค่าวัสดุการศึกษา	100	8	1	800
2	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต	393.75	8	1	3,150
3	ค่าใช้จ่ายในการนิเทศฝึกงาน/สหกิจ/วอร์ดแพทย์-พยาบาล	-	-	-	-
4	ค่าธรรมเนียมรายการหลัก	1,000	8	1	8,000
5	ค่าสาธารณูปโภค	1,200	8	1	9,600
รวมต้นทุนผันแปรต่อนิสิต 1 คน					**21,550**

3) วิเคราะห์จุดคุ้มทุน

วิเคราะห์จุดคุ้มทุน	จำนวนเงิน
1. รวมต้นทุนคงที่ต่อหลักสูตร	33,248,000
2. รวมต้นทุนผันแปรต่อนิสิต 1 คน	21,550
3. รายรับตลอดหลักสูตร	144,000
จุดคุ้มทุนตลอดหลักสูตร (จำนวนนิสิต)	**272**

หมายเหตุ : จุดคุ้มทุน = ต้นทุนคงที่ / (รายรับ – รายจ่ายผันแปร)

14. ข้อมูลการเปิดหลักสูตรและรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร

(1) มีจำนวน 21 หลักสูตร ดังนี้

ชื่อหลักสูตร	รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี	
1. สาขาบัญชีบัณฑิต	1. อ.ดร.อมฤต สมพงษ์ (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.วราพร เปรมพาณิชย์นุกูล 3. ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ ตันติเศรษฐ 4. อ.ดร.รสจิรนทร์ กุลศรีสอน 5. อ.กฤตยา แสงบุญ
2. สาขาการตลาด	1. ผศ.ดร.จุฬารัตน์ ขันแก้ว (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.อารีรัตน์ ปานศุภวัชร 3. อ.ดร.รุจิรา เหลืองศักดาพิชญ์ 4. อ.ญาดา สามารถ 5. อ.อภิชัย มหธรรม
3. สาขาการจัดการ	1. ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.ภูริศร์ พงษ์เพียจันทร์ 3. อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร 4. อ.ดร.ภัชษร สิ่วสำแดงเดช 5. อ.วราวุฒิ นาคบุญนำ
4. สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	1. อ.ดร.ณัฐอาภา สัจจวาที (ประธานหลักสูตร) 2. อ.ดร.อริศาพัชร สุทธิดี 3. อ.ดร.อนุพงศ์ สุขประเสริฐ 4. อ.ดร.ณัฐกานต์ ชุติมารังสรรค์ 5. อ.เลอศักดิ์ โพธิ์ทอง
5. สาขาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ	1. อ.ยงยุทธ รัชตเวชกุล (ประธานหลักสูตร) 2. อ.ดร.สมโภช ทองน้ำเที่ยง 3. อ.ดร.เอกชัย แน่นอุดร 4. อ.ศิริลักษณ์ ไกยวินิจ 5. อ.อิทธิพล เอี่ยมภูงา
6. สาขาการบริหารการเงิน	1. อ.ดร.ชินภัทร คันธพนิต (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.นงลักษณ์ แสงมหาชัย 3. ผศ.ดร.ประภัสสร วารีศรี 4. อ.ดร.ชุติญา คันธพนิต 5. อ.ดร.ศตคุณ แก้วมุงคุณ
7. สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	1. อ.เอกภูมิ วงษาไฮ (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.พันคม ศรีบุญลือ 3. อ.ดร.พงศธร ตันตระบัณฑิตย์ 4. อ.ดร.ศรินทรีย์ อุดชาชน

ชื่อหลักสูตร	รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	5. อ.จินตพร ม่วงเขียว
8. สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. อ.ดร.คมกริช วงศ์แข (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.ศรัญญา รักสงฆ์ 3. ผศ.ดร.สุธีรา จันทร์เทศ 4. ผศ.ดร.อุทิศ พงศ์จิรวัฒนา 5. อ.ดร.วีระศักดิ์ สว่างโลก
ระดับปริญญาโท	
1. สาขาบัญชีมหาบัณฑิต	1. รศ.ดร.สุวรรณ หวังเจริญเดช (ประธานหลักสูตร) 2. รศ.ดร.ณัฐวงศ์ พูนพล 3. ผศ.ดร.สลักจิต นิลผาย
2. สาขาการจัดการสมัยใหม่	1. ผศ.ดร.สุธนา บุญเหลือ (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.อรรถพล หมู่มี 3. ผศ.ดร.อัจฉริยา อิสสระไพบูลย์
3. สาขานวัตกรรมการจัดการการตลาดสมัยใหม่	1. อ.ดร.นริศรา สัจจพงษ์ (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.ธีรา เอราวัณ 3. อ.ดร.ประทานพร จันทร์อินทร์
4. สาขาการจัดการเชิงกลยุทธ์	1. ผศ.ดร.วีรยา ภัทรอาชาชัย (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.พลอยชมพู กิตติกุลโชติวุฒิ 3. อ.ดร.กมล เสวตสมบูรณ์
5. สาขาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ	1. อ.ดร.สมหมาย ขันทอง (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.พลาญ จันทรจตุรภัทร 3. ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ จันทีนอก
6. สาขาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล	1. อ.ดร.พีรวัฒน์ ไชยล้อม (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.กิตติพล วิแสง 3. อ.ดร.แคทลียา ชาปะวัง
7. สาขาการจัดการสมาร์ตซิตี้และนวัตกรรมดิจิทัล	1. ผศ.ดร.มณีรัตน์ วงษ์ซิ้ม (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.จรวย สาวิถี 3. ผศ.ดร.นิพจน์พัทธ์ เมืองโคตร
8. สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมทางธุรกิจ	1. รศ.ดร.สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์ (ประธานหลักสูตร) 2. รศ.ดร.เอกฉัตร สิริสรรคานันต์ 3. ผศ.ดร.เกสินี หมื่นไธสง
ระดับปริญญาเอก	
1. สาขาการบัญชี	1. รศ.ดร.สุวรรณ หวังเจริญเดช (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.สลักจิต นิลผาย 3. รศ.ดร.ณัฐวงศ์ พูนพล
2. สาขาการจัดการสมัยใหม่	1. ผศ.ดร.อรรถพล หมู่มี (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.สุธนา บุญเหลือ

ชื่อหลักสูตร	รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	3. ผศ.ดร.อัจฉริยา อิสสระไพบูลย์
3. สาขานวัตกรรมการจัดการการตลาดสมัยใหม่	1. ผศ.ดร.ธีรา เอราวัณ (ประธานหลักสูตร) 2. อ.ดร.ประทานพร จันทร์อินทร์ 3. อ.ดร.นริศรา สัจจพงษ์
4. สาขาการจัดการสมาร์ตซิตี้และนวัตกรรมดิจิทัล	1. ผศ.ดร.จรวย สาวิถี (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.มณีรัตน์ วงษ์ซิ้ม 3. ผศ.ดร.นิพจน์พัทธ์ เมืองโคตร
5. สาขาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล	1. อ.ดร.พีรวัฒน์ ไชยล้อม (ประธานหลักสูตร) 2. ผศ.ดร.กิตติพล วิแสง 3. อ.ดร.แคทลียา ชาปะวัง

15. สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตเต็มเวลา (ของคณะ) : Full Time Equivalent Students

(1) สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตเต็มเวลาปัจจุบัน ....1 : 58............

(2) เกณฑ์จาก สกอ. ควรมีสัดส่วนอาจารย์ : นิสิต .....1 : 25............

(3) จำนวนนิสิตทั้งหมด ปีการศึกษา ปัจจุบัน จำนวน ....7,406......... คน

16. ข้อมูลนิสิต

16.1 แผน ผลการรับนิสิตใหม่ (หลักสูตรเดิมของคณะ ย้อนหลัง 3 ปี)

หลักสูตร	ปีการศึกษา 2564			ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2562		
	แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ
ระดับปริญญาตรี									
สาขาบัญชีบัณฑิต	1,400	961	68.64	1,400	961	68.64	1,400	1,084	77.43
สาขาการตลาด	300	368	122.67	300	291	97.00	300	218	72.67
สาขาการจัดการ	650	415	63.85	650	368	56.62	650	350	53.85
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	230	109	47.39	230	106	46.09	230	93	40.43
สาขาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ	60	22	36.67	60	12	20.00	60	9	15.00
สาขาการบริหารการเงิน	300	100	33.33	300	130	43.33	300	140	46.67
สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	60	15	25.00	60	29	48.33	60	28	46.67
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	180	69	38.33	180	81	45.00	180	80	44.44
ระดับปริญญาโท									
สาขาบัญชีมหาบัณฑิต	40	5	12.50	40	8	20.00	40	9	22.50
สาขาการจัดการสมัยใหม่	20	3	15.00	20		-			-
สาขานวัตกรรมการจัดการการตลาดสมัยใหม่	40	2	5.00	40	1	2.50	40	5	12.50
สาขาการจัดการเชิงกลยุทธ์	40	3	7.50	40	4	10.00	40	3	7.50

หลักสูตร	ปีการศึกษา 2564			ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2562		
	แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ
สาขาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ	40	4	10.00	40	5	12.50			-
สาขาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล	20	2	10.00	20	10	50.00			-
สาขาการจัดการสมาร์ตซิตี้และนวัตกรรมดิจิทัล	30	3	10.00	30	7	23.33			-
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมทางธุรกิจ	40	6	15.00	40	1	2.50	40		-
ระดับปริญญาเอก									
สาขาการบัญชี	5	2	40.00	5		-	5		-
สาขาการจัดการสมัยใหม่	5	15	300.00	5	-	-	5		-
สาขานวัตกรรมการจัดการการตลาดสมัยใหม่	5	1	20.00	5	1	20.00	5		-
สาขาการจัดการสมาร์ตซิตี้และนวัตกรรมดิจิทัล	20	12	60.00	20	22	110.00			-
สาขาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล	10	10	100.00	10	14	140.00			

16.2 จำนวนนิสิตปัจจุบัน จำแนกตามชั้นปี

หลักสูตร	ชั้นปี						
	1	2	3	4	5	6	มากกว่า 6
ระดับปริญญาตรี							
สาขาบัญชีบัณฑิต	889	826	640	714	71	10	6
สาขาการตลาด	428	319	220	158	11	7	7
สาขาการจัดการ	419	372	364	325	40	11	14
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	127	88	65	53	3	4	4
สาขาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ	32	18	10	4	0	0	0
สาขาการบริหารการเงิน	146	86	108	97	7	3	4
สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	34	12	27	22	3	0	0
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	116	57	64	68	3	2	0
ระดับปริญญาโท							
สาขาบัญชีมหาบัณฑิต	0	8	4	11	11	2	0
สาขาการจัดการสมัยใหม่	0	5	4	0	0	0	0
สาขานวัตกรรมการจัดการการตลาดสมัยใหม่	8	10	2	1	0	2	0

หลักสูตร	ชั้นปี						
	1	2	3	4	5	6	มากกว่า 6
สาขาการจัดการเชิงกลยุทธ์	0	2	2	0	0	2	0
สาขาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ	2	2	2	0	0	1	0
สาขาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล	3	3	5	5	0	0	0
สาขาการจัดการสมาร์ตซิตี้และนวัตกรรมดิจิทัล	3	3	5	0	0	0	0
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมทางธุรกิจ	1	7	1	0	0	2	0
ระดับปริญญาเอก							
สาขาการบัญชี	3	2	0	1	1	1	1
สาขาการจัดการสมัยใหม่	6	15	0	0	0	0	0
สาขานวัตกรรมการจัดการการตลาดสมัยใหม่	1	2	0	0	0	0	0
สาขาการจัดการสมาร์ตซิตี้และนวัตกรรมดิจิทัล	11	11	22	0	0	0	0
สาขาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล	10	3	9	9	0	0	0

17. ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต (หลักสูตรเดิมของคณะ ย้อนหลัง 3 ปี)

หลักสูตร	รุ่นปีการศึกษา 2564				รุ่นปีการศึกษา 2563				รุ่นปีการศึกษา 2562			
	ผู้สำเร็จการศึกษา	ผู้ตอบแบบสำรวจ	ร้อยละการได้งานทำ		ผู้สำเร็จการศึกษา	ผู้ตอบแบบสำรวจ	ร้อยละการได้งานทำ		ผู้สำเร็จการศึกษา	ผู้ตอบแบบสำรวจ	ร้อยละการได้งานทำ	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี												
สาขาบัญชีบัณฑิต					916	841	595	71.98	1,252	1,197	449	56.27
สาขาการตลาด					141	120	70	44.94	199	184	67	51.23
สาขาการจัดการ					472	411	276	61.52	587	558	201	49.51
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ					100	98	60	55.00	120	109	31	43.06
สาขาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ					8	8	7	83.33	17	14	2	20
สาขาการบริหารการเงิน					57	54	29	46.81	269	254	104	58.43
สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)					39	32	26	88.33	64	54	15	42.86

หลักสูตร	รุ่นปีการศึกษา 2564				รุ่นปีการศึกษา 2563				รุ่นปีการศึกษา 2562			
	ผู้สำเร็จการศึกษา	ผู้ตอบแบบสำรวจ	ร้อยละการได้งานทำ		ผู้สำเร็จการศึกษา	ผู้ตอบแบบสำรวจ	ร้อยละการได้งานทำ		ผู้สำเร็จการศึกษา	ผู้ตอบแบบสำรวจ	ร้อยละการได้งานทำ	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ					23	22	12	55.00	125	120	42	45.16
ปริญญาโท												
สาขาบัญชีมหาบัณฑิต									13	11	2	66.67
สาขาการจัดการสมัยใหม่									2	2	0	0
สาขานวัตกรรมการจัดการการตลาดสมัยใหม่									6	4	0	0
สาขาการจัดการเชิงกลยุทธ์					1	1	0	0	4	4	1	50
สาขาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ					1	1	0	0	-	-	-	-
สาขาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล												
สาขาการจัดการสมาร์ตซิตี้และนวัตกรรมดิจิทัล									-			
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมทางธุรกิจ									5	5	0	0
ปริญญาเอก												
สาขาการบัญชี									1	1	1	100
สาขาการจัดการสมัยใหม่									4	3	1	100
สาขานวัตกรรมการจัดการการตลาดสมัยใหม่									1	1	1	0
สาขาการจัดการสมาร์ตซิตี้และนวัตกรรมดิจิทัล												

หลักสูตร	รุ่นปีการศึกษา 2564				รุ่นปีการศึกษา 2563				รุ่นปีการศึกษา 2562			
	ผู้สำเร็จการศึกษา	ผู้ตอบแบบสำรวจ	ร้อยละการได้งานทำ		ผู้สำเร็จการศึกษา	ผู้ตอบแบบสำรวจ	ร้อยละการได้งานทำ		ผู้สำเร็จการศึกษา	ผู้ตอบแบบสำรวจ	ร้อยละการได้งานทำ	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
สาขาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล												

17. สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตเต็มเวลา (ของคณะ) : Full Time Equivalent Students

(1) สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตเต็มเวลาปัจจุบัน ....1 : 58...........

(2) เกณฑ์จาก สกอ. ควรมีสัดส่วนอาจารย์ : นิสิต ....1 : 25..........

18.โครงสร้างหลักสูตร

โปรดให้รายละเอียดรายวิชาที่เป็นเนื้อหาที่หลักสูตรจะจัดการเรียนการสอน ในหมวด ข

หมวดวิชา/ รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	**24**
ก. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต	96
(1) กลุ่มวิชาพื้นฐาน (45 หน่วยกิต)	45
1) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3
2) หลักการตลาดสมัยใหม่	3
3) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ	3
4) การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ	3
5) การจัดการและพฤติกรรมองค์การ	3
6) เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น	3
7) การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3
8) การจัดการทางการเงินสมัยใหม่	3
9) สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ	3
10) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3
11) วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3
12) การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	3
13) ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3
14) ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่	3
15) การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต)	**51**
ก. วิชาเอกบังคับ (33 หน่วยกิต)	33
16) การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่กับการสร้างธุรกิจต้นแบบ	3
17) การคิดแบบสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ	3
18) การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและความยั่งยืน	3

หมวดวิชา/ รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
19) การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินโครงการ	3
20) การเงินและการระดมทุนสำหรับผู้ประกอบการ	3
21) การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	3
22) การฝึกปฏิบัติสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 1	3
23) การฝึกปฏิบัติสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 2	3
24) สัมมนาทางการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมธุรกิจ	3
25) การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3
26) การวางแผนและพัฒนาธุรกิจ	3
ข. วิชาเอกเลือก (18 หน่วยกิต)	18
1) กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	
27) ประเด็นปัจจุบันในการเป็นผู้ประกอบการ	3
28) กลยุทธ์การนำเสนอธุรกิจและการลงทุน	3
29) การจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการ	3
30) การแก้ปัญหาความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3
31) ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์และการทำงานเป็นทีม	3
32) การจัดการเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ	3
2) กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจ	
33) การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ	3
34) การประยุกต์ซอฟแวร์เพื่อการจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์	3
35) เครื่องมือและเทคโนโลยีสำหรับการจัดการนวัตกรรม	3
36) การตลาดดิจิทัลและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3
37) ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ	3
38) การจัดการธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ	3
3) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	
39) การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*	3
40) ความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการความรับผิดชอบทางธุรกิจ	3
41) ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ	3
42) ศาสตร์และศิลป์ในการสื่อสารทางธุรกิจ	3
43) จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3
ข. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	**6**
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	**126**

**ไม่ต้องลงรายละเอียดวิชาเลือก ใส่เฉพาะวิชาแกน

19. ข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ การตีพิมพ์ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

19.1 ชื่อ นายศุภพงษ์ **สกุล** ปิ่นเวหา

1) ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ **สังกัด** คณะการบัญชีและการจัดการ

2) ประวัติการศึกษา (เรียงลำดับจากคุณวุฒิสูงสุดไปหาต่ำสุด คือ เอก โท ตรี)

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา
1	1995	Ph.D. (Technology Management)	Technological University of the Philippines, Philippines
2	2532	กศ.ม. (การวัดผลการศึกษา)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร (วิทยาเขตพิษณุโลก)
3	2526	กศ.บ. (คณิตศาสตร์)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร (วิทยาเขตพิษณุโลก)

3) ผลงานทางวิชาการ

<u>บทความวิจัย</u>

ธามัน ราร่องคำ **ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา** และอุทิศ พงศ์จิรวัฒนา. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพการบริหารการผลิตที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของอุตสาหกรรมผลิตเหล็กในประเทศไทย. *วารสารการบัญชีและการจัดการ,* 11(4) : 50-60.

ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา และประภาภรณ์ ชุบสุวรรณ. (2563). ผลกระทบของประสิทธิผลการบริหารความเสี่ยงที่มีต่อการอยู่รอดขององค์กรของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 14(1) : 176-189.

กิตติ วิโรจรัตนาภาพิศาล, ไกรสร วงษ์ปุ้ม ประภาภรณ์ ชุบสุวรรณ และ**ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา**. (2565). การปรับปรุงระบบการกรองน้ำด้วยวาล์วควบคุมไฟฟ้า. *การประชุมวิชาการราชมงคลด้านเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการ ครั้งที่ 7 (Rajamangala Manufacturing & Management of Technology Conference : RMTC 2022) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.* วันที่ 6-8 กรกฎาคม 2565 : 368-375.

19.2 ชื่อ นางสุมิตรา **สกุล** จิระวุฒินันท์

1) ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ **สังกัด** คณะการบัญชีและการจัดการ

2) ประวัติการศึกษา (เรียงลำดับจากคุณวุฒิสูงสุดไปหาต่ำสุด คือ เอก โท ตรี)

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา
1	2554	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2	2542	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3	2541	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
4	2526	ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น

3) ผลงานทางวิชาการ

<u>บทความวิจัย</u>

Jirawuttinunt, S. and Wongsahai, E. (2021). The effects of social capital orientation on innovation performance of SME sector in Thailand. *Humanities, Arts and Social Sciences Studies*, 21(1): 109-120.

Jirawuttinunt, S., Kulisara Limsuwan, K., Kenaphoom.S. (2022). The Relationship between Innovative HRM Practices and Performance of 4 and 5 Star-Hotels in Thailand: The Determinant of Mediating Linkage. *NeuroQuantology*, 20(6): 4335-4345.

19.3 ชื่อ นายณศิว์ **สกุล** ชูวิรัช

1) ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ **สังกัด** คณะการบัญชีและการจัดการ

2) ประวัติการศึกษา (เรียงลำดับจากคุณวุฒิสูงสุดไปหาต่ำสุด คือ เอก โท ตรี)

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา
1	2560	ปร.ด. (การจัดการการตลาด)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2	2004	M.Comm (Business)	Macquarie University, Australia
3	2545	บธ.บ. (การเงิน)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

3) ผลงานทางวิชาการ

<u>บทความวิจัย</u>

Boonlua.S., Ren.B. and **Chuwiruch.N.** (2022). The Impacts and Determinants of Inward Foreign Direct Investment on Economic Growth in Thailand. *Journal of Pharmaceutical Negative Results*, 13 (Special Issue 1): 1595-1599.

19.4 **ชื่อ** นายปวรปรัชญ์ **สกุล** หงสากล

1) ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ **สังกัด** คณะการบัญชีและการจัดการ

2) ประวัติการศึกษา (เรียงลำดับจากคุณวุฒิสูงสุดไปหาต่ำสุด คือ เอก โท ตรี)

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา
1	2555	วท.ม. (ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2	2549	บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

3) ผลงานทางวิชาการ

<u>บทความวิจัย</u>

นัทธวัฒน์ ธนสัจจวัฒน์ นุชนาถ บัวสุดดา อารีรัตน์ ปานศุภวัชร **ปวรปรัชญ์ หงสากล** และ สุพัฒตรา นัดธีร์. (2564). แบบจำลองทางความคิดของเนื้อหาทางการตลาดดิจิทัล. *การประชุมวิชาการระดับชาตินนทรีอีสาน ครั้งที่ 9 “นวัตกรรมและเทคโนโลยี*

เพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน”(Innovation and Technology for Quality of Life and Sustainable Society), วันที่ 27 พฤศจิกายน 2564: 1659-1676.

กัญชพร กลิ่นศรีสุข อารีรัตน์ ปานศุภวัชร **ปวรปรัชญ์ หงสากล** และ สุพัฒตรา นัดธีร์. (2563). กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานทางการตลาดของร้านธงฟ้าประชารัฐในจังหวัดมหาสารคาม. *การประชุมวิชาการระดับชาตินนทรีอีสาน ครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” (Innovation and Technology for Quality of Life and Sustainable Society)*, วันที่ 28 พฤศจิกายน 2563: 877-885.

19.5 **ชื่อ** นางวราวรรณ **สกุล** ชูวิรัช

1) ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ **สังกัด** คณะการบัญชีและการจัดการ

2) ประวัติการศึกษา (เรียงลำดับจากคุณวุฒิสูงสุดไปหาต่ำสุด คือ เอก โท ตรี)

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา
1	2560	ปร.ด. (การจัดการการตลาด)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2	2004	M.Comm (Business)	Macquarie University, Australia
3	2545	บช.บ. (ระบบสารสนเทศทางการบัญชี)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

3) ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

ณัฐนันท์ อุบลครุฑ กฤตยาวดี เกตุวงศา และ**วราวรรณ ชูวิรัช**. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมทางการบัญชีกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี ของธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศไทย. *วารสารการบัญชีและการจัดการ*, 13(1): 138-150.

20. ข้อมูลหลักสูตรสาขาวิชาเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน จากสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนในประเทศ

หลักสูตร	สถาบัน	ปีที่เปิด	ค่าธรรมเนียมการศึกษา	จำนวนนิสิตใหม่			ร้อยละการได้งานทำ
				2567	2568	2569	
สาขาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชีแห่งมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	38,500/เทอม 278,000 บาท ตลอดหลักสูตร	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์
สาขาการจัดการเพื่อเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์
วิทยาลัยผู้ประกอบการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	รวมค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตรโดยประมาณ 284,050 (ค่าเทอมละ 36,000 บาท)	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์
สาขาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (วิทยาเขตชุมพร)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์
สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์
สาขาวิชาการประกอบการและการจัดการ	มหาวิทยาลัยทักษิณ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	11,000 บาท/ภาคเรียน	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ไม่เผยแพร่ทางเว็บไซต์

เอกสารแนบ

ประวัติการศึกษาและผลงานทางวิชาการ
ของอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. **ชื่อ** นายศุภพงษ์ **สกุล** ปิ่นเวหา **ตำแหน่งทางวิชาการ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์
2. **สังกัด** คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3. **ประวัติการศึกษา**

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา
1	1995	Ph.D. (Technology Management)	Technological University of the Philippines, Philippines
2	2532	กศ.ม. (การวัดผลการศึกษา)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒประสานมิตร (วิทยาเขตพิษณุโลก)
3	2526	กศ.บ. (คณิตศาสตร์)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒประสานมิตร (วิทยาเขตพิษณุโลก)

4. **ผลงานทางวิชาการ**

4.1 หนังสือ/ตำรา

-ไม่มี-

4.2 บทความวิจัย

ธามัน ราร่องคำ **ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา** และอุทิศ พงศ์จิรวัฒนา. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพการบริหารการผลิตที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของอุตสาหกรรมผลิตเหล็กในประเทศไทย. *วารสารการบัญชีและการจัดการ,* 11(4) : 50-60.

ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา และประภาภรณ์ ชุบสุวรรณ. (2563). ผลกระทบของประสิทธิผลการบริหารความเสี่ยงที่มีต่อการอยู่รอดขององค์กรของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 14(1) : 176-189.

กิตติ วิโรจรัตนาภาพิศาล, ไกรสร วงษ์ปู่ม ประภาภรณ์ ชุบสุวรรณ และ**ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา**. (2565). การปรับปรุงระบบการกรองน้ำด้วยวาล์วควบคุมไฟฟ้า. *การประชุมวิชาการราชมงคลด้านเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการ ครั้งที่ 7 (Rajamangala Manufacturing & Management of Technology Conference : RMTC 2022) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.* วันที่ 6-8 กรกฎาคม 2565 : 368-375.

4.3 บทความวิชาการ

-ไม่มี-

5. ภาระงานสอน

5.1 ภาระงานสอนเดิม

ระดับปริญญาตรี

0103 105 สถิติธุรกิจ
0103 468 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ
0903 311 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ
0909 203 สถิติธุรกิจ

ระดับปริญญาโท

0903 515 สัมมนาการจัดการ
0103 105 สถิติธุรกิจ
0903 523 การจัดการการขนส่งกำลังบำรุง
0907 501 คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์
0903 528 จริยธรรมธุรกิจ

ระดับปริญญาเอก

1010 703 สถิติขั้นสูง
0909 702 การประยุกต์สถิติหลายตัวแปร

5.2 ภาระงานสอนที่เพิ่มขึ้น

0908 006 การจัดการนวัตกรรมสำหรับสมาร์ตซิตี้

ประวัติการศึกษาและผลงานทางวิชาการ
ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. **ชื่อ** นางสุมิตรา **สกุล** จิระวุฒินันท์ **ตำแหน่งทางวิชาการ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์
2. **สังกัด** คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3. **ประวัติการศึกษา**

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา
1	2554	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2	2542	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3	2541	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
4	2526	ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น

4. **ผลงานทางวิชาการ**

4.1 หนังสือ/ตำรา

- ไม่มี –

4.2 บทความวิจัย

Jirawuttinunt, S. and Wongsahai, E. (2021). The effects of social capital orientation on innovation performance of SME sector in Thailand. *Humanities, Arts and Social Sciences Studies*, 21(1): 109-120.

Jirawuttinunt, S., Kulisara Limsuwan, K., Kenaphoom.S. (2022). The Relationship between Innovative HRM Practices and Performance of 4 and 5 Star-Hotels in Thailand: The Determinant of Mediating Linkage. *NeuroQuantology*, 20(6): 4335-4345.

4.3 บทความวิชาการ

- ไม่มี –

5. **ภาระงานสอน**

5.1 ภาระงานสอนเดิม

ระดับปริญญาตรี

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ
0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ
0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
0903 351 การสื่อสารภายในองค์กร
0909 303 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

ระดับปริญญาโท

-ไม่มี-

ระดับปริญญาเอก

-ไม่มี-

5.2 ภาระงานสอนที่เพิ่มขึ้น

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์

ประวัติการศึกษาและผลงานทางวิชาการ
ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. **ชื่อ** นายณศิว์ **สกุล** ชูวิรัช **ตำแหน่งทางวิชาการ** อาจารย์
2. **สังกัด** คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3. **ประวัติการศึกษา**

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา
1	2560	ปร.ด. (การจัดการการตลาด)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2	2004	M.Comm (Business)	Macquarie University, Australia
3	2545	บธ.บ. (การเงิน)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

4. **ผลงานทางวิชาการ**

4.1 หนังสือ/ตำรา

- ไม่มี –

4.2 บทความวิจัย

Boonlua.S., Gan.C., Palasak.S. and **Chuwiruch.N.** (2022). Strategic Agility Determinants: Achieving Organisational Goals in the ECommerce Business, Thailand. *Journal of Algebraic Statistics*, (13)3: 4747-4761.

4.3 บทความวิชาการ

- ไม่มี –

5. **ภาระงานสอน**

5.1 ภาระงานสอนเดิม

ระดับปริญญาตรี

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ
0903 111 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
0903 325 การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์
0903 331 การประกอบการ
0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ
0903 101 องค์กรและการจัดการ

ระดับปริญญาโท

-ไม่มี-

ระดับปริญญาเอก

-ไม่มี-

5.2 ภาระงานสอนที่เพิ่มขึ้น

0903 411 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

0903 322 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ประวัติการศึกษาและผลงานทางวิชาการ
ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. **ชื่อ** นายปวรปรัชญ์ **นามสกุล** หงสากล **ตำแหน่งทางวิชาการ** อาจารย์
2. **สังกัด** คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3. **ประวัติการศึกษา**

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	วุฒิ/สาขา	สถาบันการศึกษา
1	2555	วท.ม. (ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2	2549	บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

4. **ผลงานทางวิชาการ**

4.1 หนังสือ/ตำรา

-ไม่มี-

4.2 บทความวิจัย

นัทธวัฒน์ ธนสัจจวัฒน์ นุชนาถ บัวสุดดา อารีรัตน์ ปานศุภวัชร **ปวรปรัชญ์ หงสากล** และ สุพัฒตรา นัดธีร์, (2564). แบบจำลองทางความคิดของเนื้อหาทางการตลาดดิจิทัล. *การประชุมวิชาการระดับชาตินนทรีอีสาน ครั้งที่ 9 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน”(Innovation and Technology for Quality of Life and Sustainable Society)*, วันที่ 27 พฤศจิกายน 2564: 1659-1676.

กัญชพร กลิ่นศรีสุข, อารีรัตน์ ปานศุภวัชร, **ปวรปรัชญ์ หงสากล** และ สุพัฒตรา นัดธีร์, (2563). กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานทางการตลาดของร้านธงฟ้าประชารัฐในจังหวัดมหาสารคาม. *การประชุมวิชาการระดับชาตินนทรีอีสาน ครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” (Innovation and Technology for Quality of Life and Sustainable Society)*, วันที่ 28 พฤศจิกายน 2563: 877-885.

4.3 บทความวิชาการ

-ไม่มี-

5. **ภาระงานสอน**

5.1 ภาระงานสอนเดิม

ระดับปริญญาตรี

0904 101 คอมพิวเตอร์ธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
0904 201 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1
0904 202 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ

ระดับปริญญาโท

-ไม่มี-

ระดับปริญญาเอก

-ไม่มี-

5.2 ภาระงานสอนที่เพิ่มขึ้น

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

ประวัติการศึกษาและผลงานทางวิชาการ
ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. **ชื่อ** นางวราวรรณ **สกุล** ชูวิรัช **ตำแหน่งทางวิชาการ** อาจารย์
2. **สังกัด** คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3. **ประวัติการศึกษา**

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา
1	2560	ปร.ด. (การจัดการการตลาด)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2	2004	M.Comm (Business)	Macquarie University, Australia
3	2545	บช.บ. (ระบบสารสนเทศทางการบัญชี)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

4. **ผลงานทางวิชาการ**

4.1 หนังสือ/ตำรา

- ไม่มี –

4.2 บทความวิจัย

ณัฐนันท์ อุบลครุฑ กฤตยาวดี เกตุวงศา และ**วราวรรณ ชูวิรัช**. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมทางการบัญชีกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี ของธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศไทย. *วารสารการบัญชีและการจัดการ*, 13(1): 138-150.

4.3 บทความวิชาการ

- ไม่มี –

5. **ภาระงานสอน**

5.1 ภาระงานสอนเดิม

ระดับปริญญาตรี

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์
0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ
0903 352 การพัฒนาองค์การ
0903 281 การประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่
0906 411 การประกอบการระหว่างประเทศ
0103 469 การประกอบการ
0103 352 การจัดการบุคคล
0903 431 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม
0903 111 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
0903 331 การประกอบการ
0903 304 จริยธรรมธุรกิจ

ระดับปริญญาโท

-ไม่มี-

ระดับปริญญาเอก

-ไม่มี-

5.2 ภาระงานสอนที่เพิ่มขึ้น

0035 001 หนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน

0903 101 องค์การและการจัดการ